



# INNOVATION WEEK



A man with glasses and a dark t-shirt stands in a ping-pong room. He is holding a black ping-pong paddle. In the background, a whiteboard displays a tournament bracket with labels like 'SOHN MICHAEL' and 'FINAL'. A ping-pong table with a green net is in the foreground.

**MICHAEL MÜLLER**

Frontend-Hacker  
Office-Sportler





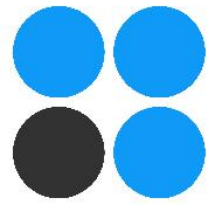
# TOBIAS LINDENMANN

Backend-Hacker

Reverse Engineer für Netzwerk-Gerätschaften







# UMFRAGE

ZEIT ZUM LERNEN & AUSPROBIEREN DIE WOCHE?

- a)  $< 2h$
- b)  $2-4h$
- c)  $4-8h$
- d)  $> 8h$



# UNSERE LERNKULTUR

Campus  $\frac{1}{2}$ h pro Woche

---

Bookclub 1h pro Woche

---

Labs 4h pro Woche

---

DevDay 8h pro Quartal

$\frac{1}{8}$  UNSERER ZEIT



# INNOVATION WEEK

*Eine Woche in der man alle organisatorischen Freiheiten hat und eigene Ideen umsetzt.*





## EINSCHRÄNKUNGEN

- Präsentierbar
- Unterbrechung im „Notfall“



Die letzte Innovation Week ...





# WIESO?

- Neue Produktimpulse
- Lernen & Expertise sammeln
- Teams durchwürfeln





GÖNN DIR!





FRAU SCHIFFER VON XING





**Produkt-  
Innovationen  
gefällig?**

**Frag deine  
Mitarbeiter!**



Victoria Schiffer (XING AG) | 10.05.2012 Entwicklertag Karlsruhe  
@Erdbeervogel @xing\_de



# DIE IDEE

- Bottom Up Innovation
- 20% werden kaum genutzt
- Rollenwechsel erleben



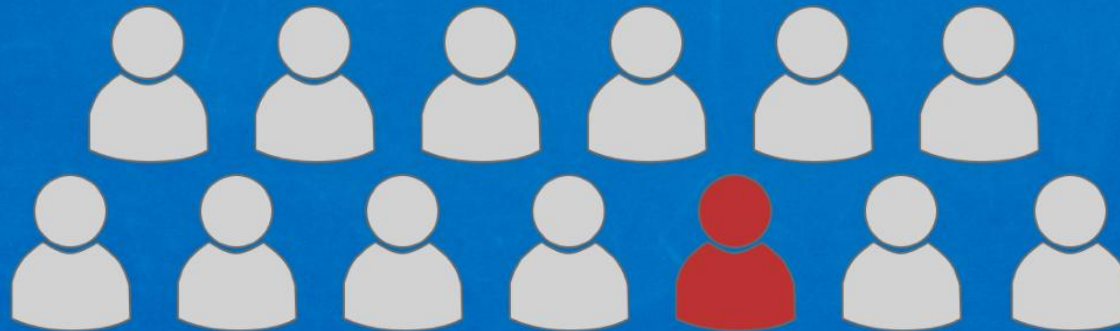


XING<sup>2</sup>



**Produkt-  
Innovationen  
gefällig?**  
**Frag deine  
Mitarbeiter!**

Victoria Schiffer (XING AG) | 10.05.2012 Entwicklertag Karlsruhe  
@Erdbeervogel @xing\_de





IGOR





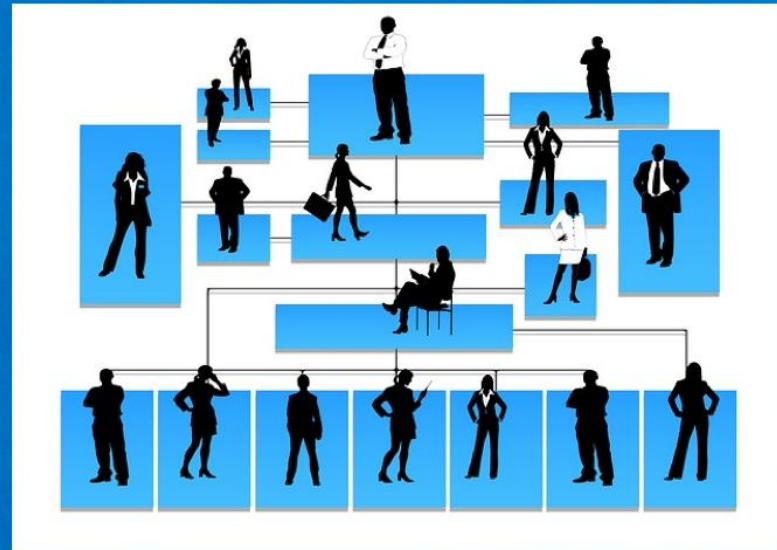




NÄCHSTE HÜRDE: ABTEILUNGSLeiter







JETZT FEHLEN NUR NOCH DIE STAKEHOLDER!



WIESO DENN EINE GANZE WOCHE? 🥲





UNSER BACKLOG IST DOCH VOLL GENUG! 🥲



DA KOMMT DOCH NICHTS SINNVOLLES BEI RUM! 🤔



1&1

Q4/2013: B::IT Innovation Week

# INNOVATE OR DIE

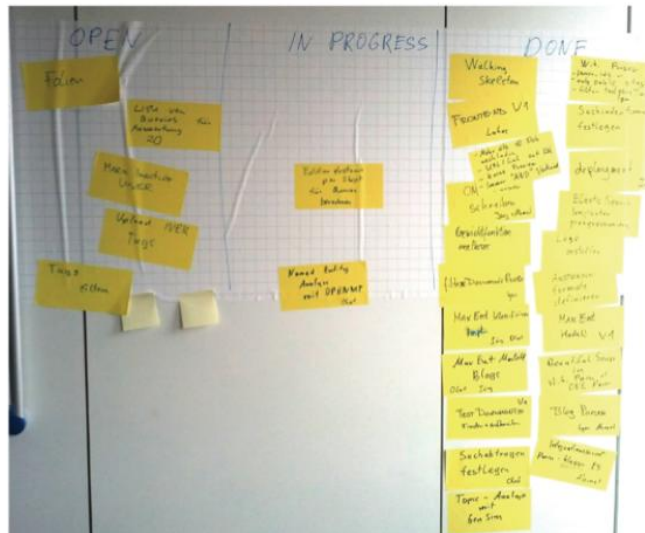




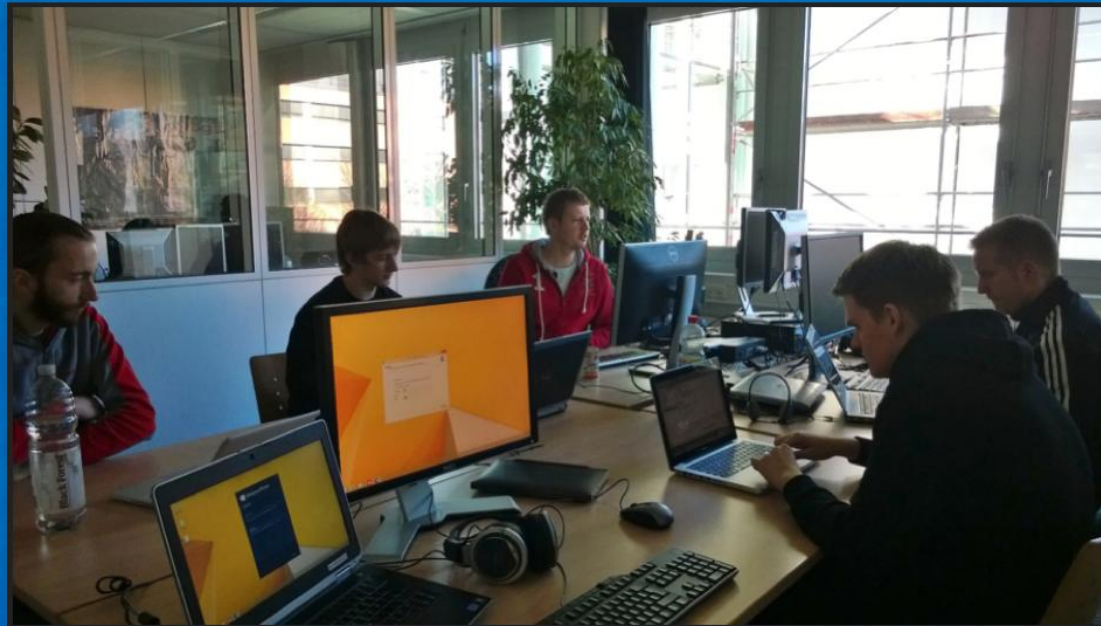
## Unser Scrum-Board – Am Montag



### Unser Scrum-Board – Am Freitag



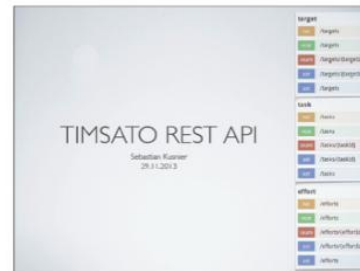
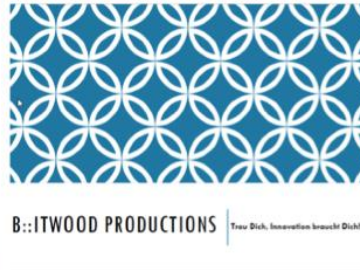
# FOKUS

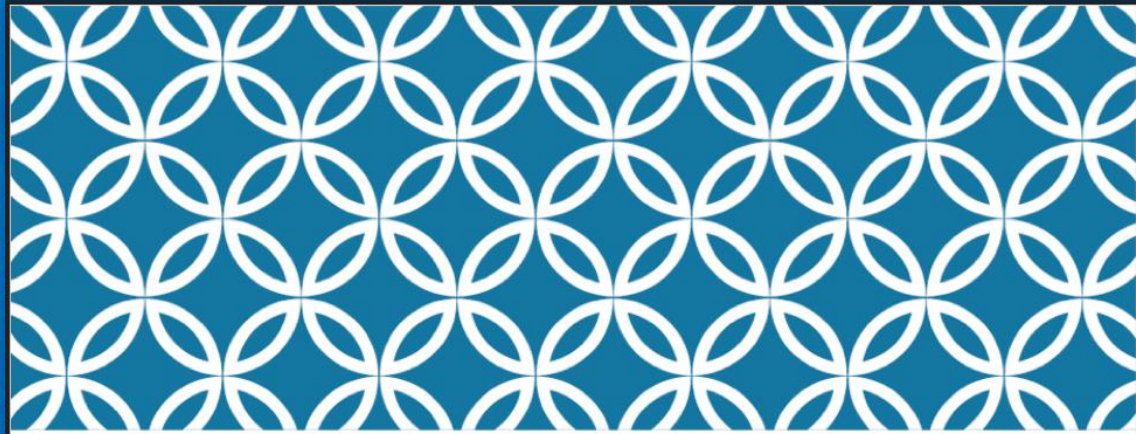


# DIE PROJEKTE









**B::ITWOOD PRODUCTIONS** | Trau Dich, Innovation braucht Dich!





FAST FERTIG!





## Central Repository Manager

[54 members](#) | This is the place to discuss and announce things regarding the [Artifactory instance](#) operated by the team [Operations Technology&Architecture](#). Of course general topics regarding maven can be discussed as well. The documentation regarding this Artifactory instance can be found on [these wiki pages](#). For requests or problems, please open a ticket in [this project](#).

Settings



Something to share?



**Olaf Seng** 05/27/2016

### Cleaning up old SNAPSHOT-Versions

We have already used ~4.4 TB of the available ~6.6 TB. Because adding more disk space is not an option at the moment, we need to regularly delete artifacts that are not needed any more in order to avoid running out of space soon. There's already a script that removes a SNAPSHOT if

- there's a corresponding release version AND
- the SNAPSHOT version is not one of the latest two versions.

Inside ONE



Search ONE

5:10

### Similar Groups (cosine)

- [Infrastructure Board \(0.771\)](#)
- [cisotools \(0.654\)](#)
- [JavaScript Developers \(0.438\)](#)
- [ITO Development \(0.367\)](#)
- [Docker \(0.364\)](#)
- [Unix User Group \(0.347\)](#)
- [XP-Framework Users \(0.333\)](#)
- [BS Jenkins \(0.330\)](#)
- [B:IT Technical Announcements \(0.326\)](#)
- [Python \[en\] \(0.324\)](#)

# TOP TIPPS (CHRONOLOGISCH)



#1



## ÜBERZEUGUNG

- Klare Ziele setzen
- Hinterfragen & Vorbereiten



#2



## RELAX

- Groben Zeitplan festlegen
- Räume reservieren



#3



## IDEENFINDUNG

- Socialize (z.B. Intranet)
- Pitch (... gleich mehr dazu)
- Umsetzungsziele







## ELEVATOR PITCH

*"You're alone in the elevator with the biggest of the big cheeses, and you've got two minutes to tell her exactly why your project matters. So what is your pitch?"*

Tom Peters, The Wow Project



#4



## DIE WOCHE

- ... und die Woche davor
- Abschluss finden
- Alle einladen



#5



## UND DIE DANACH

- Über Erfolge berichten
- Weiterverfolgung der Ideen



WAS MACHEN ANDERE?



# SPOTIFY HACK WEEK

- 2x / Jahr, > 100 Teilnehmer
- vom CTO unterstützt



*"It doesn't matter if the projects are useful,  
the point is to try out new ideas - one will be  
the golden one"*



*"Very often the knowledge gained is worth  
more than the hack itself"*



*"Build whatever you want, with whoever you want, in whatever way you want"*







# ZALANDO HACK WEEK

- 2x / Jahr, ~ 600 Teilnehmer, ~ 80 Projekte
- ein Team kümmert sich um Organisation
- Regel: die Projekte müssen entfernt etwas mit der Firma zu tun haben





# WEITERE

- Netflix Hack Day
- Groupon GEEKon
- Microsoft //oneweek





WAS MACHT FRAU SCHIFFER EIGENTLICH?





**Victoria Schiffer**

8/22, 9:25am

Hallo Herr Müller, vielen Dank für Ihre nette Nachricht. Freut mich, dass mein Vortrag Ihnen gefallen hat und Sie bei 1&1 Innovation Weeks veranstalten. Ich bin tatsächlich nicht mehr bei XING, sondern seit 2 3/4 Jahr in Australien. Mein aktueller Arbeitgeber veranstaltet regelmäßig (alle 3 Monate) sogenannte Hackdays: <http://hackday.realestate.com.au> Da gibt es auch Youtube Videos drüber und auf unserem Techblog einen Beitrag zu: <http://techblog.realestate.com.au/tag/hack-day/> Wie es inzwischen bei XING aussieht weiß ich daher nicht. Aber ich könnte Sie sicherlich mit jemandem dort connecten, um darüber mehr zu sprechen 😊 Sie können mich bei XING & bei LinkedIn finden. Viel Erfolg weiterhin!  
Victoria Schiffer



# GENUG GELABBERT

TOP 3



# ARGUMENTE

1. Team ( ... Unternehmen ) wächst zusammen
2. Ansammlung von Wissen
3. Chance auf Produkt-Innovation (aber nicht das Hauptziel)





# TIPPS

1. Bewusst werden weshalb & Andere überzeugen
2. Pitchen! Pitchen! Pitchen!
3. Am Ende nicht aufhören



KK, THX BYE!



MICHAEL MÜLLER

Facebook  
@haimich



TOBIAS LINDENMANN

+Tobias Lindenmann  
@nets2020

